2009年11月20日

● グリーン製品評価基準の概要

1.適用範囲

全社

2.目的

当社企業活動及びサービスで提供する製品が環境に配慮しているか否かを判断するため、具体的な評価基準を定める評価基準を全て満たした製品を『グリーン製品』と定義する

3.管理部署

管理責任者：部長

4.評価基準

・刷版行程のデジタル化；CTP化率50％以上

・ケミカル現像処理の際、環境配慮型刷版現像システムを使用していること

・印刷版（アルミ基材）のリサイクルを 100％行なっていること